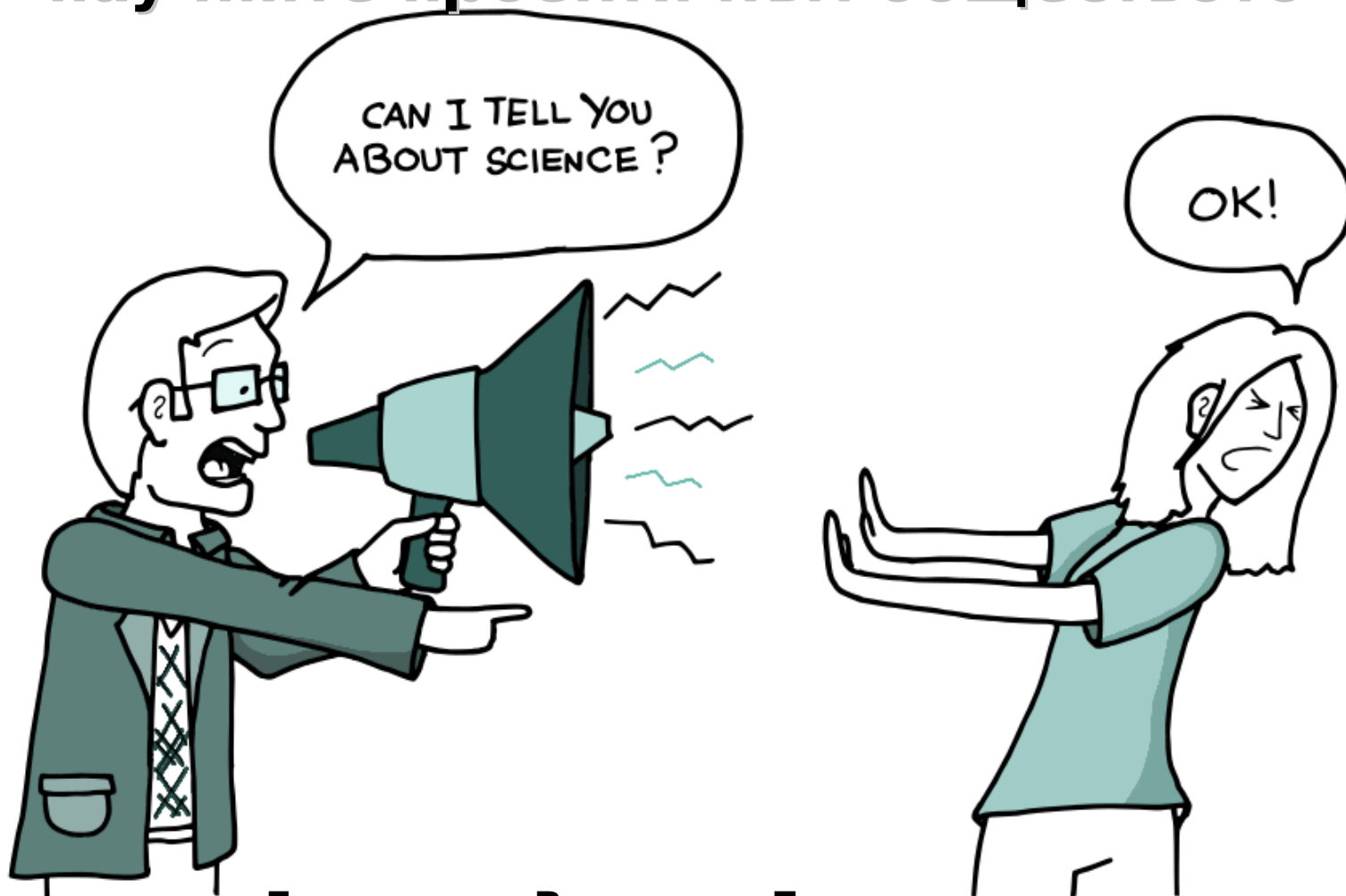


Комуникация на дейности и резултати от научните проекти към обществото



Лектор: д-р Владимир Божилов

Какво е науката за Вас? Опишете с една дума!



Какво е комуникация на науката?

The scientific definition:

Science communication (SciCom) is defined as the **use of appropriate skills, media, activities, and dialogue** to produce one or more of the following **personal responses to science** (the AEIOU vowel analogy):
Awareness, Enjoyment, Interest, Opinion-forming, and Understanding.

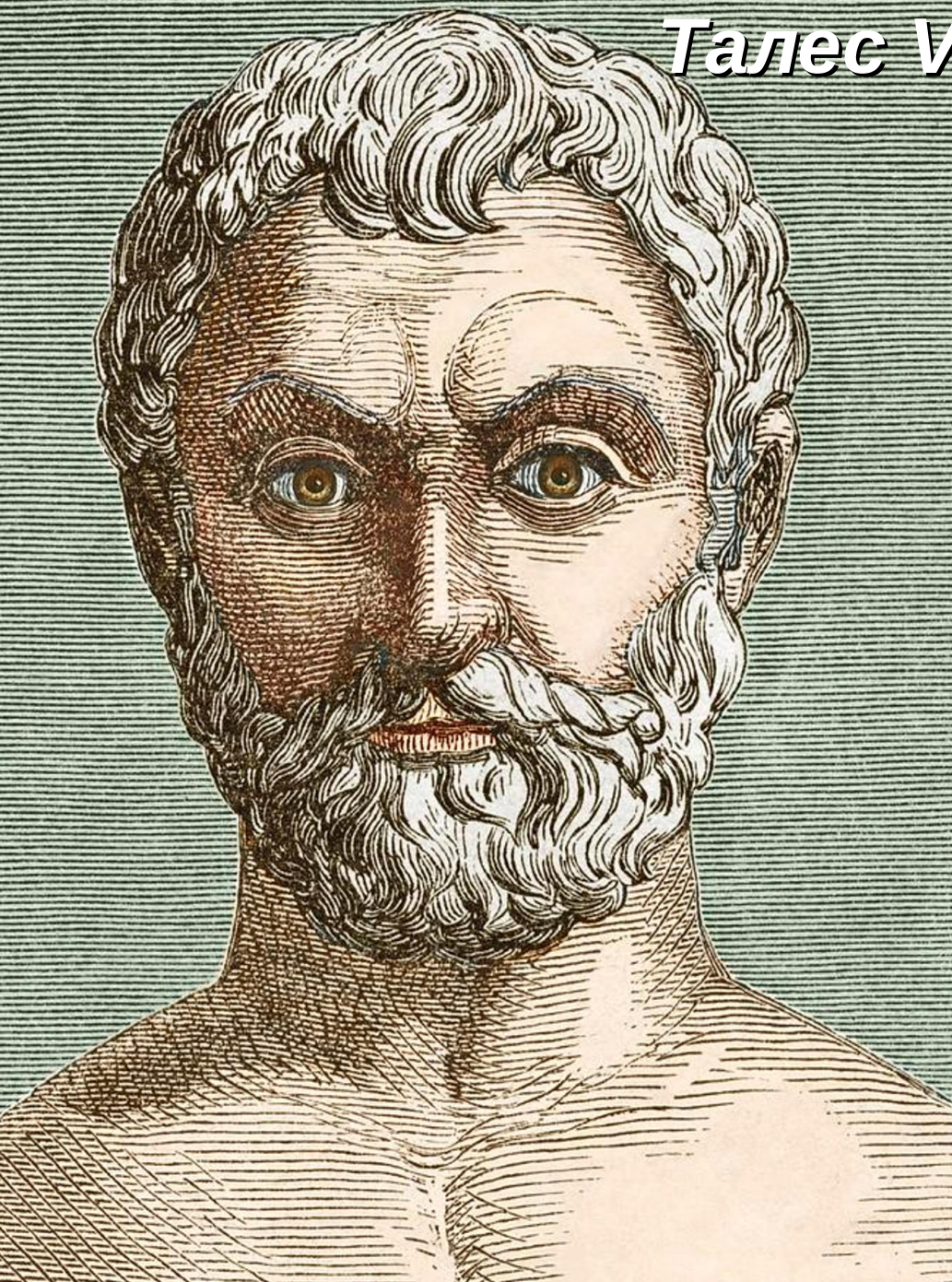
Какво е комуникация на науката (приложна дефиниция)?

Наука за обществото и в полза на обществото, представена интересно на разбираем и ясен език от учени, умеещи да комуникират ясно и ефективно.



Комуникация на науката от древността до днес...

Талес VS Боговете



HEAVEN OF HEAVENS (Heaven of Fire for
Greeks and others)

OCEAN OF HEAVEN

FIRMAMENT WITH THE STARS

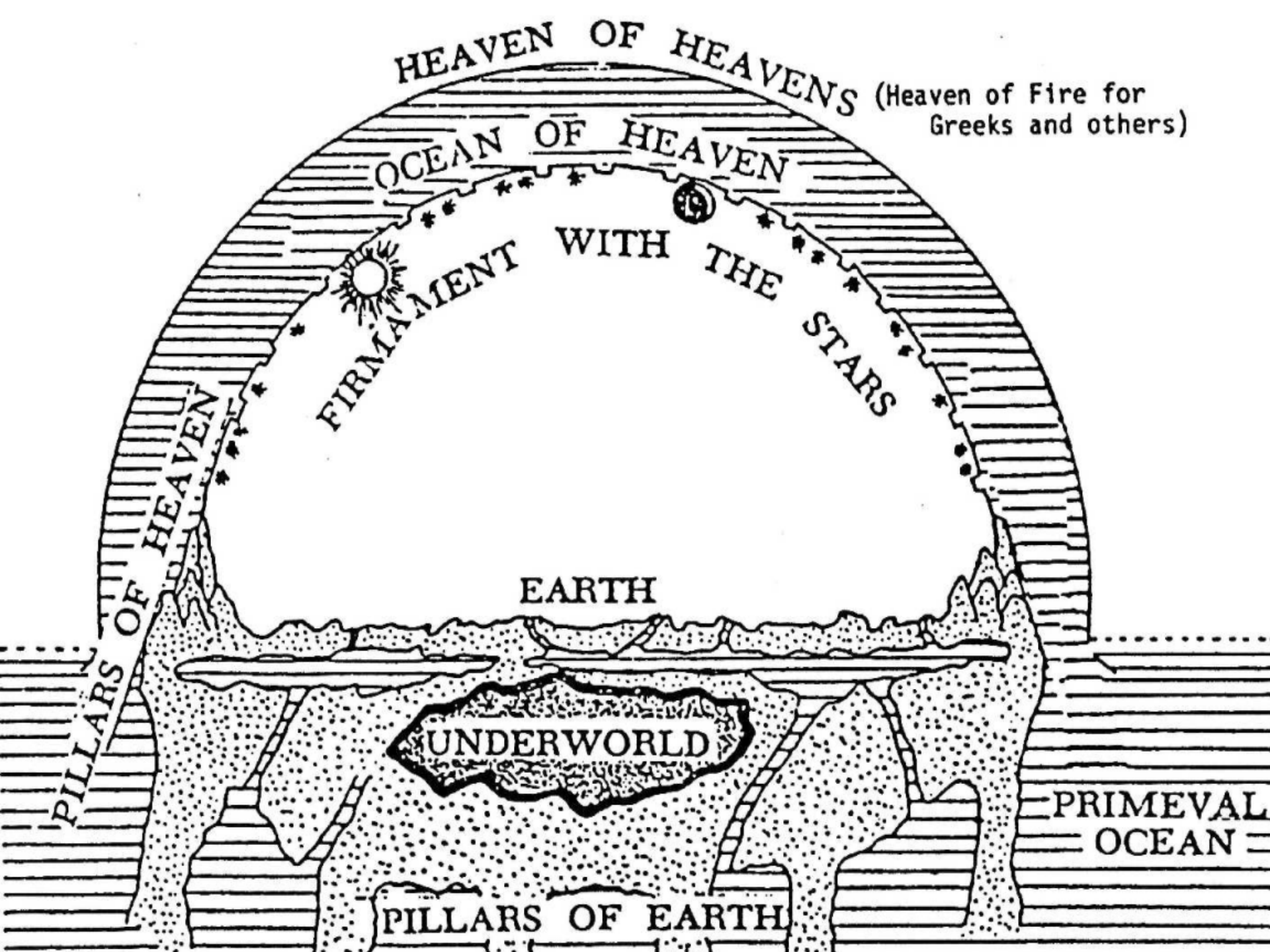
EARTH

UNDERWORLD

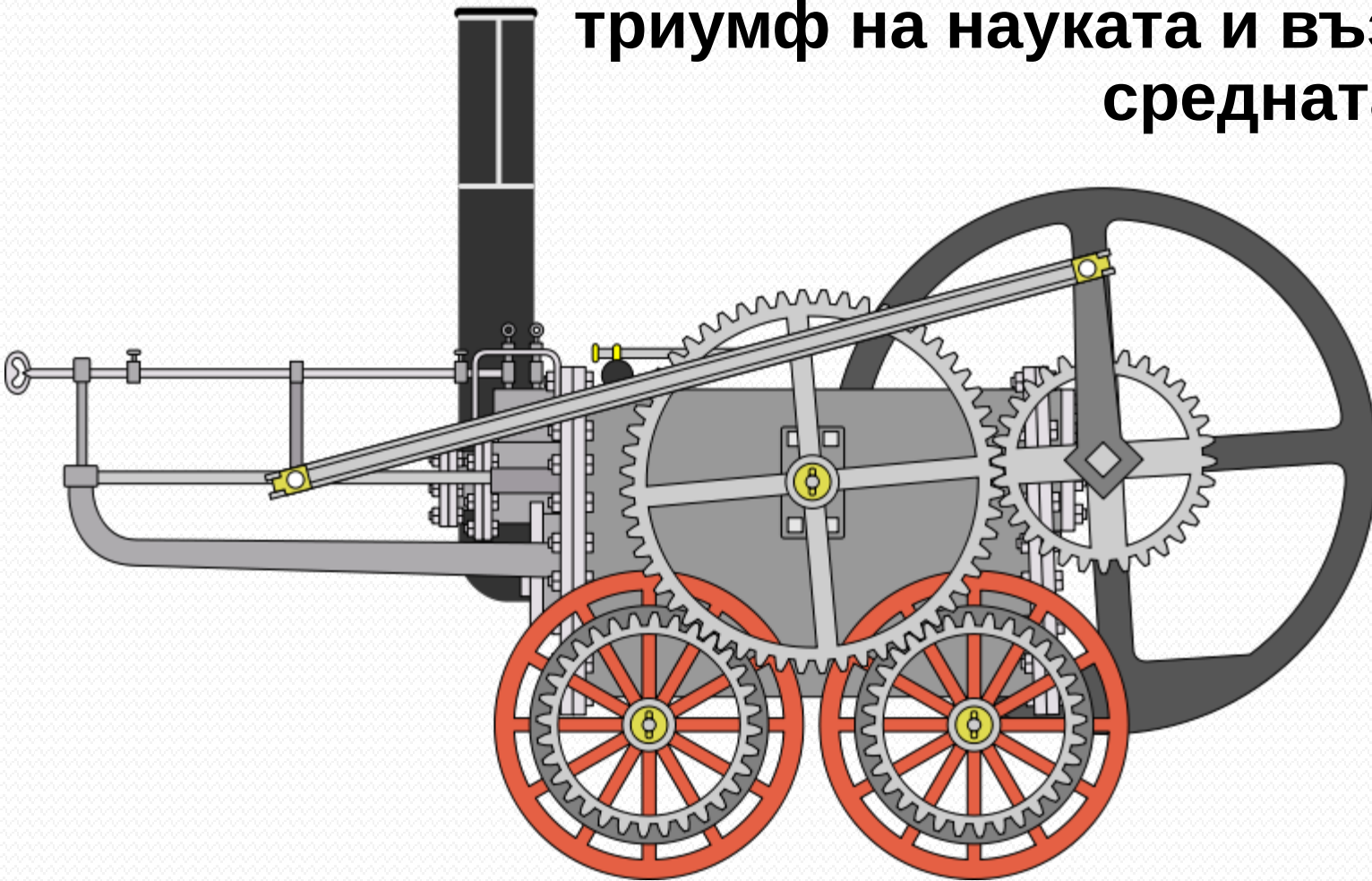
PRIMEVAL
OCEAN

PILLARS OF EARTH

PILLARS OF HEAVEN



Революцията на XIX в. - триумф на науката и възход на средната класа



Първият работещ пълномащабен парен локомотив е т.нар. Coalbrookdale Locomotive, създаден от **англичанина** Ричард Тревичик през 1802 г.

Революцията на ХХ в.: от атома до Космоса

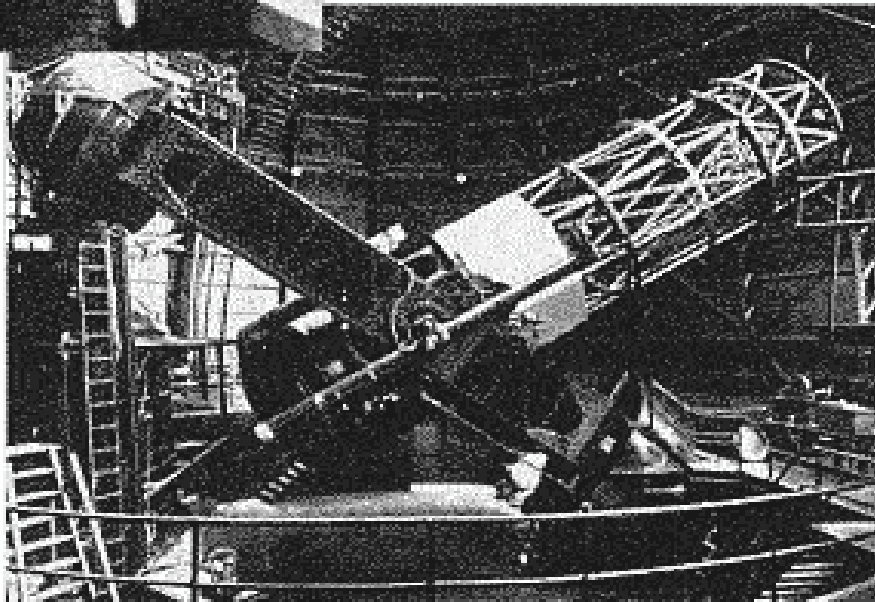
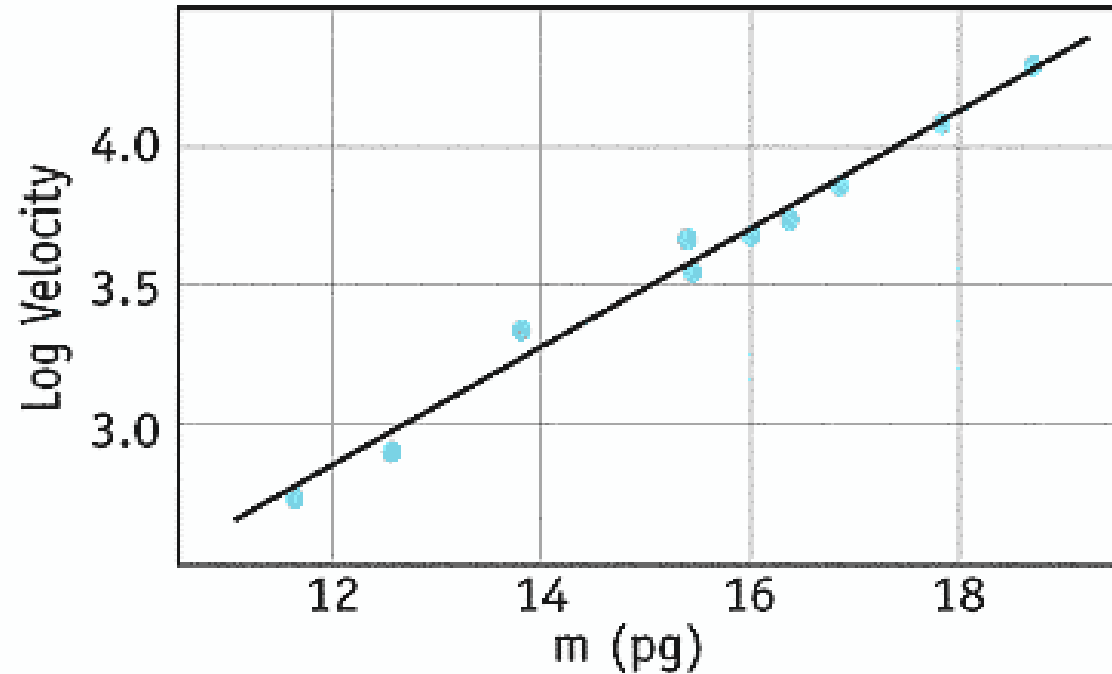
"Equipped with his five senses,
man explores the universe
around him and calls the adventure
Science"

Edwin Powell Hubble

DISCOVERY OF EXPANDING UNIVERSE



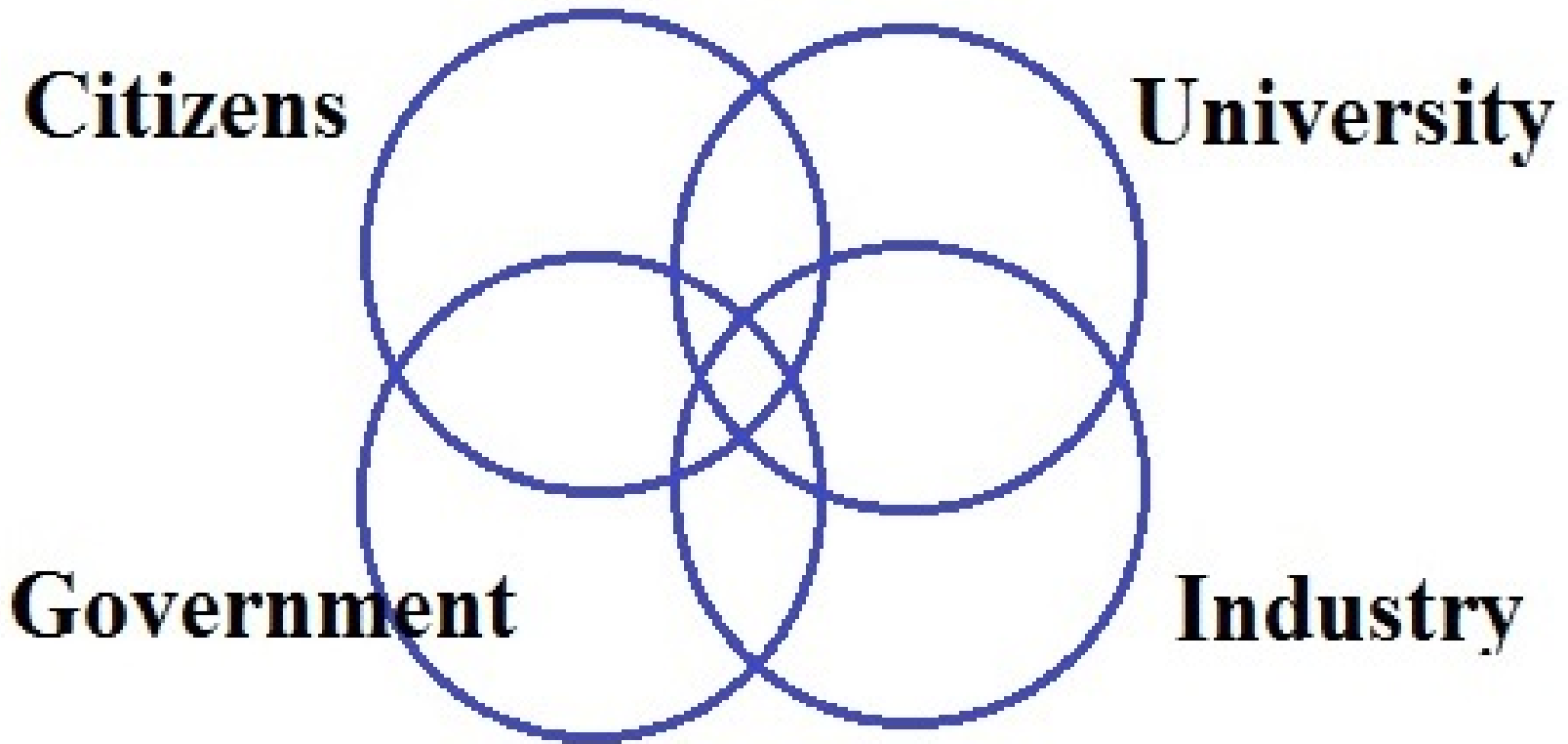
Edwin Hubble



Mt. Wilson
100 Inch
Telescope

**Защо имаме нужда от
комуникация на науката и
защо е важно научната
дейност да бъде
популяризирана към
обществото?**

Quadruple Helix Model



Как да комуникираме дейностите и резултатите от научните проекти?

Стъпка 1.

Определете целевите групи: на кого говорите?

- Учени
- Представители на законодателната и изпълнителната власт
- Потенциални инвеститори в научни разработки и внедряване на научни постижения;
- Масова публика - бенефициент на научното познание, получено в резултат на отговорни научни изследвания и иновации (RRI)
 - Ученици и студенти

Стъпка 2.

Определете комуникационните канали: Как ще достигнете до целевите групи?

- Научни публикации в специализирани издания
 - Участия в научни събития, симпозиуми и конференции
 - Създаване на интернет сайт
- Средства за масова информация и работа с медии, включително изготвяне на прессъобщения
 - Участие в или организиране на информационни събития, насочени към неспециализирана публика, медии и представители на законодателната и изпълнителна власт и/или към бизнеса

Стъпка 3.

Разпределете задачите по изпълнение на комуникационния план/стратегия

- Определете **отговорник за дейността** по комуникация и популяризация;
- Направете **план на дейностите и график**
- За нови проекти: подгответе **прессъобщение**, което да изпратите към PR отдела на Вашата организация с молба за публикуване и разпространение, в което **съобщавате, че имате спечелен проект, финансиран от ФНИ**, и ще изпълните определени научни задачи. Важно е текстът да е разбираме от неспециалисти!
- За действащи проекти: при достигане на ключова стъпка от проекта, откритие или друг важен резултат, подгответе **прессъобщение** и го разпространете;

Стъпка 3.

Разпределете задачите по изпълнение на комуникационния план/стратегия

- Създайте и поддържайте актуален **уебсайт на проекта**, като предоставяте и информация на неспециалисти. Не забравяйте да поставите **логото на ФНИ** на подходящо място като финансиращ източник.
- Обмислете **участие в различни ключови събития** – както научни, така и насочени към неспециалисти (например Дни на отворените врати на Вашите организации, фестивали на науката, Нощ на учените и др.)
- При възможност **организирайте събитие** (медийно събитие, информационно събитие, кръгла маса и др.) с представяне на информация и резултати от Вашия проект към обществото.
- **Ще се радваме всички прессъобщения, информации и покани за събития да достигат и до PR-отдела на ФНИ на адрес press_fni@mon.bg**

Стъпка 4.

Оценете изпълнението на комуникационния план/стратегия

- Количествени критерии:
 - = Брой прессъобщения и техните отразявания, включително (ако имате такава информация) и брой достигната аудитория (например от уеб-брояч, медиакит и т.н.)
 - = Брой участия в събития или брой организирани събития
 - = Брой специализирани публикации
 - = Брой специализирани доклади
 - = Брой неспециализирани публикации
 - = Брой неспециализирани доклади/лекции
 - = Брой интервюта в медии
- Качествени критерии:
 - = Анализ на съдържанието на отразяванията по медиите, анализ на коментарите (ако има такива) под интернет публикациите, обратна връзка от PR-отдела на съответната организация

Практически съвети: Подготовка на прессъобщение

Пишете разбираемо – като за неспециалисти и хора, които не разбират от наука, без, разбира се, да профанизирате темата. (Постигането на този баланс е много трудно, но и много важно.)

Прессъобщението трябва да започва с най-важното / новината, да бъде ясно, стегнато и конкретно, без излишни емоции и нищо не значещи фрази.

Сложете заглавие, което съдържа най-важното/новината.

Напишете прессъобщението така, както бихте искали да видите отразена новината в медиите. Ако прессъобщението е написано добре – като журналистическа новина, много медии, особено в интернет, просто го копират и слагат в сайтовете си, без да си правят труда да го преработват.

Учени от Физическия факултет разработват прототип на нов бърз позиционно-чувствителен детектор

Интердисциплинарният проект „Нови детектори за гама астрономия - (NDeGRA)“ е финансиран от Фонд „Научни изследвания“ към МОН и обещава да спомогне за създаването на ново поколение гама-телескопи с широко приложение.

Гама-астрономията е интердисциплинарна наука, която свързва физика на атомното ядро и елементарните частици с астрономията, астрофизиката и космологията. Този нов клон на науката се появи наскоро и понастоящем е сред най-бързо развиващите се научни дисциплини. Български екипи участват активно в изследвания, провеждани в тази нова и предизвикателна научна област.

В периода декември 2017-2020 г. екип учени от Физическия факултет на Софийския университет изпълнява проект „Нови детектори за гама астрономия - (NDeGRA)“. Проектът е финансиран от Фонд „Научни изследвания“ към Министерство на образованието и науката на Република България, а ръководител на екипа е доц. д-р Стефан Лалковски от катедра „Ядрена техника и ядрена енергетика“ на Физическия факултет на Алма матер.

Целта на проекта е изследване и разработка на прототип на нов бърз позиционно чувствителен детектор, който би могъл да се използва за създаване на следващо поколение гама-телескопи. Всички настоящи технологии разчитат или на детектори, характеризиращи се с висока пространствена разделителна способност, или на детектори, притежаващи висока разделителна способност по енергии. Екипът учени от Физическия факултет на Софийския университет обаче счита, че вече съществуват технологии, които позволяват разработването на детектор, който да притежава както висока пространствена чувствителност, така и висока разделителна способност по енергии. При това детекторът, който екипът на NDeGRA разработва, ще се характеризира със свръх-бърз отклик. Очакванията на екипа са той да може да измерва времеви интервали от порядъка на 100 ps (пикосекунди). Това е времето, за което фотон изминава разстояние от три сантиметра. Бързината на детектора е ключова характеристика, която ще бъде използвана за потискане на фона, генериран от космическото лъчение.

Разработената нова технология ще позволи конструирането на телескопи за гама кванти и рентгенови лъчи, многократно по-малки и леки от използваните в момента. Тя ще позволи и получаване на изображения с по-висок контраст в сравнение с изображенията, получени чрез настоящите технологии, базирани на сцинтилационни детектори.

Ако концепцията на българския екип се окаже успешна, ще бъде възможно създаването на нано-телескопи, които да бъдат хиляда пъти по-малки и около сто хиляди пъти по-евтини от използваните днес инструменти. В допълнение, макар тази нова технология да е от пряка полза за гама астрономията, тя ще може да бъде приложена и в други сходни области като нуклеарната медицина и сигурността, където има необходимост от генериране на точни изображения на гама източници.



[Новини и събития](#)

[Информационни бюлетини](#)

[Събития през обектива](#)

[Видео новини](#)

[Стопански новини](#)

[Информация от СЕБРА](#)

[Конкурси](#)

[Научни прояви](#)

[Календар](#)

[Архив](#)

Практически съвети: Принципи за провеждане на събития

Предложете на медиите новина. Открийте основния проблем, новото, различното, иновативното в проекта или събитието и акцентирайте върху него. **Представете темата нагледно - с презентация, графики, снимки, кратко видео.** Репетирайте предварително изложението, **никога не четете текста директно от слайдове или листа.**

Медиите обичат числата, данните, изводите.

Дайте на медиите **по-широк поглед върху темата**, за която става въпрос в проекта или конкурса, които популяризирате

Когато организирате събитие или представяте проект, мислете за неговото отразяване не само в текст, но и в **картина**. Ако представяте научен проект, поканете журналистите в лаборатория или на друго място, където да видят и снимат нещо, свързано с проекта.

Дайте на медиите **поглед напред по темата** - какви резултати и ефекти очаквате от реализацията на проекта или проектите, които са спечелили даден конкурс, например. Аргументирайте добре **смисъла на проекта, който представяте.**

Практически съвети: Принципи за провеждане на събития

Как да поканите медии на събитието?

Помолете за съдействие PR-отдела на Вашата организация. Колегите ще се радват да Ви съдействат!

Изпратете поканата по имейл най-много седмица и най-малко два дни преди събитието. Уверете се, че тя е получена (с опцията *delivery receipt* например).

Изпращайте по възможност поканите винаги до конкретен адресат. Не ги адресирайте само до главния редактор, а и до ресорния репортер.

Никога не изпращайте покана за пресконференция, в която да пише само кой, къде и кога организира пресконференция. **Задължително посочете темата, по която ще говорите, и участниците с техните две имена и позиции.** Внимателно формулирайте темата - тя трябва да звучи атрактивно, да събужда интерес.

Практически съвети: Принципи за провеждане на събития

Кога да направите Вашето събитие?

Идеалните дни за пресконференция и събития към медиите са **понеделник, вторник и четвъртък**. В сряда е редовното заседание на Правителството, в петък има парламентарен контрол. **Идеалното време за начало на пресконференция е между 10 и 12 часа.**

Нормалната пресконференция продължава **един час**. Ако сте подготвили супер новини, предвидете час и половина най-много. Задължително е да има време за въпроси.

Подгответе предварително **прессъобщение** /писмени материали за медиите, които раздайте или изпратете по имейл в края на пресконференцията или веднага след нея.

Писмените материали задължително трябва да съдържат име и контакти за допълнителна информация.

Номе » Новини

ФНИ представи три успешни научни проекта на 10 април 2019 г.

Научните резултати от три успешни проекта, финансирани от Фонд „Научни изследвания“ (ФНИ), обещава да променят начина, по който социализираме културното наследство, да подобрят образователната среда, да спомогнат за характеризирани на лечебни растения и да изследват важни физични процеси в микросистемите. ФНИ представи трите успешни проекта на 10 април 2019 г. като част от серия събития, насочени към популяризация на резултатите от проекти, финансирани от Фонда.

Събитието се проведе в Института по механика (ИМЕХ) към Българската академия на науките и бе открито от проф. д-р Петър Джонджоров, директор на ИМЕХ. „Общото между представените днес проекти е, че те са отличени от ФНИ. Горди сме, че постиженията на колектив от ИМЕХ, ръководен от проф. Стефан Стефанов, също е отличен“.



Важни съобщения

- ▶ Конкурс за проекти по програми за двустранично сътрудничество – България – Китай – изследователски проекти 2019 г.
- ▶ Конкурс за проекти по програми за двустранично сътрудничество – България – Китай 2019 г.
- ▶ Конкурс за проекти по програми за двустранично сътрудничество – България – Русия 2019-2020 г.
- ▶ Информация за предстоящ конкурс по двустранично сътрудничество България – Китай 2020-2022 - изследователски проекти

Ще се радваме да информирате ФНИ за всички Ваши събития и дейности за комуникация на Вашите проекти.

Винаги сме на линия за съдействие със съвет:

**Отдел „Връзки с обществеността“
към Фонд „Научни изследвания“.
Email: Press_FNI@mon.bg**