



ФОНД  
НАУЧНИ  
ИЗСЛЕДВАНИЯ

**„КОНКУРС ЗА ФИНАНСИРАНЕ НА НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ – 2017 г.“**

<b>Наименование на конкурса:</b>
Конкурс за финансиране на научни изследвания – 2017 г.
<b>Основна научна област/тематично направление, в което проектът кандидатства:</b>
Хуманитарни науки
Допълнителни научни области/тематични направления при интердисциплинарни проекти:
<b>Заглавие на проекта:</b>
Българският език в социалните медии
<b>Базова организация:</b>
Бургаски свободен университет
<b>Партньорски организации:</b>
<b>Ръководител на научния колектив (академична длъжност, научна степен, име):</b>
Доц. д-р Диана Димитрова Попова
<b>Сума за изпълнение на проекта:</b>
105 547,00 лв.



### **Резюме на проекта:**

Необходимостта от разработването на **научния проект** се мотивира с глобалното значение на социални медии, които превръщат комуникацията в интерактивен диалог и създават предизвикателства пред **книжовната норма на българския език**. Факт е, че установяването на **социалните медии** като водещи средства за общуване драматично промени степента на **спазване на лексикалните, морфологичните и синтактичните правила на българския книжовен език**. Тези **езикови отклонения** превръщат езика в социалните медии в **нова форма на изразяване**. Той се различава от книжовната писмена реч и се обособява като алтернативен език. Иновативността на научното изследване се състои: в идентификацията, класификацията и систематизирането на лингвистичните особености на използвания език в **социалните медии като субстандарт на общуване**; в сравнението на тази **паралелна лингвистична употреба** с българския книжовен стандарт; в анализирането на ефекта от нарушаване на правилата на съвременния книжовен език в социалните медии върху **функционалната грамотност** на ползвателите му.

Реализирането на целите и научните задачи на проекта предвиждат **провеждане на мащабно лингвистично изследване** на материали от социалните медии в план лексикология, морфология, синтаксис и стилистика за отчитане на основните характеристики на българския език в социалните медии и социологическо проучване на мнението на респондентите по отношение на употребата на определени езикови явления като допустими/недопустими, подходящи/неподходящи, приемливи/неприемливи. Планира се проектът да е с продължителност 36 месеца и да е на 2 етапа. Почти 43% от състава на научния колектив са постдокторанти. Има включени и студенти.

**Основната цел** на научноизследователския проект „Българският език в социалните медии“ е да изследва **противоречието между книжовната форма и паралелния език в социалните медии и ефектите от него върху ползвателите на българския книжовен език чрез фундаментално иновационно изследване на лингвистичните характеристики на българския език в социалните медии**.

**Хипотеза:** **Езикът в социалните медии е паралелна лингвистична действителност, която влиза в конфликт с правилата на съвременния български книжовен език и оказва негативно влияние върху функционалната лингвистична грамотност на ползвателите на българския език**. Той притежава характеристики, които го отдалечават/разграничават от българския книжовен език, което оцветява както езика, така и неговите носители.

**Методи на изследването:** При анализа на езика на социалните медии ще се приложат следните методи на изследване – **компонентен, семантико-структурен, функционално-речев, стилистичен анализ и контент-анализ, описателен, семантично-граматически и структурно-граматически метод**.

**Подходите**, които ще се използват за постигане на изследователските цели, са: проучвателен, диагностичен подход, прогностичен, описателен, системен, научен, каузален, сравнителен подход, интердисциплинарен.

**Задачите** на проекта са:

1. Да се извърши мащабна събирателска научноизследователска дейност на материали от социални медии (блогове, социални мрежи на институции, електронни медии и др.);

- Да се разработи диагностичен инструментариум за обследване на използвания език в социалните медии;

- Да се ексцерпират текстове от блогове на български журналисти, политици, общественици и коментарите към тях от читатели; текстове от социални мрежи на институции, от електронни медии;

2. Да се направи лингвистичен анализ на текстовете от гледна точка на техните лексикални, морфологични, синтактични и стилистични характеристики;

3. Да се изследва и анализира чрез анкетно проучване на ученици, учители и студенти спазването на правилата на българския книжовен език в комуникацията им в социалните медии;

4. Да се систематизират характеристиките на българския език в социалните медии;

5. Да се структурира извършеното фундаментално лингвистично изследване в **монографичен труд, две студии, статии и доклади**.



<b>Разпределение на сумата по проекта между базовата организация и партньорите</b>
<b>Организация: Бургаски свободен университет</b>
Сума: 105 547.00 лв.
<b>Организация:</b>
Сума:
<b>Организация:</b>
Сума:
<b>Организация:</b>
Сума:
<b>Обща сума за изпълнение на проекта: 105 547.00 лв.</b>

**Членове на научния колектив**

<b>Организации/участници<sup>1</sup></b>	<b>Бележи</b>
<b>Базова организация:</b>	
Бургаски свободен университет	
<b>Ръководител на научния колектив</b>	
Доц. д-р Диана Димитрова Попова	
<b>Участници:</b>	
Проф. д.п.н. Галя Михайлова Христозова	
Проф. д.ф.н. Калина Грозева Лукова	
Доц. д-р Веселина Живкова Ватева	
Гл. ас. д-р Милен Николаев Филипов	ПД
Гл. ас. д-р Мария Неделчева Манева	ПД
Ас. д-р Юлия Андреева Шаповалова	ПД
Мария Кръстева Андреева	СТ
Йоана Николаева Иванова	СТ
Детелина Георгиева Бакалова	СТ
Доника Динкова Стоянова	СТ
<b>Партньорска организация:</b>	
<b>Участници:</b>	
<b>Партньорска организация:</b>	
<b>Участници:</b>	
<b>Партньорска организация:</b>	
<b>Участници:</b>	