



„КОНКУРС ЗА ФИНАНСИРАНЕ НА НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ – 2017 г.“

Наименование на конкурса:
Конкурс за финансиране на научни изследвания – 2017 г.
Основна научна област/тематично направление, в което проектът кандидатства:
Обществени науки
Допълнителни научни области/тематични направления при интердисциплинарни проекти:
Заглавие на проекта:
Концептуален модел за генериране на доверие и лидерски позиции на базата на имидж в университетска информационна среда
Фундаментални изследвания
Базова организация:
Университет по библиотекознание и информационни технологии
Партньорски организации:
Ръководител на научния колектив (академична длъжност, научна степен, име):
Асистент д-р Мирияна Пламенова Павлова

Сума за изпълнение на проекта:

96 000 лв.

//



Резюме на проекта:

В наши дни значително се увеличава колективния характер на всяка една дейност и сфера в обществените отношения. В следствие на това се повишава и вниманието към проблемите на груповата динамика и лидерството. Поражда се необходимостта от изследване на качествата и имиджа на лидера, които са съществена част в осигуряването на организационна ефективност. Основна част от управлението във всяка организационна структура, в това число и университетска, в съвременния глобализиран свят е координиране на нейните дейности и насочване на усилията на членовете към постигане на целите ѝ. Този процес не може да се осъществи без активното участие на личности, наречени лидери. Следователно лидерството е неизбежен елемент на ефективното управление на всяка човешка дейност, проявявайки се изключително в междуличностните отношения, като се свързва с постигането на поставените цели така, че последователите да ги възприемат като собствени. Категорично възприето е в теорията и в социалната практика схващането, че ефективното управление е невъзможно без лидерство.

Актуалността на изследването на лидерството и имиджа е обусловена от ролята и мястото на тази проблематика в повишаването на ефективността на различните дейности и в частност в рамките на университетската информационна среда. Нараства необходимостта от изследвания насочени към практическо усъвършенстване на механизмите на средата, основани на достоверни знания за генериране на определен имидж, който да осигурява развитието на организациите в рамките на университетската среда. Актуалността произтича и от необходимостта от системен анализ и канализиране на изследванията в тази област, чрез създаването на концептуален модел, отговарящ на съвременните условия на функциониране и развитие на университетската информационна среда.

Освен това възниква необходимостта и от преосмисляне и уточняване на понятията имидж на лидера и имидж на организацията. Проблемът с лидерството и лидерските позиции е ключов за постигането на организационна ефективност. От една страна той се разглежда като наличие на определен набор от качества, присъщи на този, който оказва влияние над другите. А от друга - лидерството е процес основно на несилово въздействие в посока на постигането на целите на групата или организацията.

Актуалността и значимостта на изследваната проблематика в рамките на проекта, поражда необходимост от изследване на взаимодействието между лидерите на основните групи в университетската информационна среда – обучаеми, академичен състав и административен състав. Към първата целева група „обучаеми“ спадат студентите в ОКС „Бакалавър“, ОКС „Магистър“, обучаемите в ОНС „Доктор“. Тя се явява и най-многобройната група. Втората група е представена от асистенти, главни асистенти, доценти и професори, чийто общ брой е значително по-малък от този на първата група. Третата група е административния персонал – с численост равна на около половината от числеността на втората група. Значимостта на проблематиката е безспорна, тъй като ще обединява знанията и труда на различни утвърдени изследователи, млади учени, докторанти и студенти, които в процеса на работа ще акумулират помежду си опит, знания и добри практики. Освен това резултатите от настоящото изследване ще окажат положително



въздействие върху ефективността на управление на процесите в университетската информационна среда.

Основна цел, която си поставя изследователския екип на проекта е генериране на структурни и функционални характеристики на концептуален модел за изследване и анализ на качествата на лидерите на базата на съществуващ и постижим имидж на трите основни групи в университетската информационна среда – обучаеми, преподаватели и администрация.

Така дефинираната основна цел включва и следните няколко подцели:

- стимулиране на научните изследвания, за целевата група на младите учени, докторантите и студентите;
- насърчаване на интердисциплинарния характер на научноизследователската дейност;
- постигане на по-високо качество на изследванията и иновациите, и по този начин създаване на благоприятни условия за инвестиции в научните разработки от страна на бизнеса;
- създаване на благоприятни условия за трансфер на знания и добри практики между участниците в научните изследвания;
- постигане на по-широко приложение на последните достижения на информационните и комуникационните технологии в научно-изследователската дейност;
- повишаване на мотивацията за придобиване на образователна квалификация в областта на обществените комуникации и науката за информиране (Informing Science).

Хипотезата, на която се основават заложените в проекта цели и дейности е, че в динамично променящата се обществена среда се променя и ролята на лидерите, както и нарастването на значението на техния имидж в различните групи. Факт, който оказва въздействие върху останалите членове на групата, с цел постигане на общи организационни цели и задачи.

Хипотезата предполага решаването на научни задачи, сред които:

- Анализ на принципите и методите на социално управление в университетската информационна среда като част от глобалната обществената среда;
- Анализ и изследване на същността и функциите на имиджа на лидерите в обособените университетските групи, както и имиджа на организацията;
- Анализ на ролята и посоката на въздействия на имиджа и лидерските позиции в процеса на управление в университетската информационна среда;
- Анализирание на комуникативните технологии при формирането на имиджа на лидерите;
- Изучаване на взаимовръзката имидж на лидерите и имидж на организацията (университета);
- Задълбочено изследване на комуникационния модел между лидерите на трите целеви групи в университетската информационна среда;



- Провеждане на социологическо проучване относно възприемането на имиджа на лидерите и тяхното влияние в процеса на управление на процесите в университетска информационна среда и анализ на резултатите.

Очакваните резултати от реализацията на проекта са:

- Реализацията на целите, заложи в проекта ще допринесе за развитието на българската наука и образование, в изследваната научна област, които да отговарят на съвременните изисквания за качество.
- Акумулиране на нови знания в научната област, които ще подпомогнат обучението на студенти, докторанти и процеса на научно израстване на младите учени.
- Сред очакваните резултати е и повишаването на качеството на обучение в университетската информационна среда, както и професионално изграждане на преподавателите.
- Чрез провеждането на семинари, кръгли маси, научна конференция и презентации на публикуваните по проекта научни материали, фундаменталното знание ще достигне до широк кръг потребители;
- Повишаване на наукометричните показатели на участниците в проекта и най-вече на младите учени, докторантите и студенти.
- Публикуване на най-малко две статии в реферирани и индексирани списания или издания с импакт фактор или импакт ранк.

Разпределение на сумата по проекта между базовата организация и партньорите

Организация:

Университет по библиотекознание и информационни технологии

Сума: 96 000 лв.

Организация:

Сума:

Организация:

Сума:

Организация:

Сума:

Обща сума за изпълнение на проекта:

96 000 лв.



Членове на научния колектив

Организации/участници¹	Бележка²
Базова организация:	
Университет по библиотекознание и информационни технологии	
Ръководител на научния колектив	
Ас. д-р Мирияна Пламенова Павлова	ПД
Участници:	
проф., д.ик.н. Стоян Георгиев Денчев	
проф. Дн Ирена Йорданова Петева	
проф. д-р Иванка Гервазиева Павлова	уч
проф. Ванче Стеванов Бойков	
доц. д-р Магдалена Златкова Гарванова	
доц. Мюмюн Мюмюнов Тахиров	
Гл. ас. д-р Белла Иванова Тетевенска	ПД
Гл. ас. д-р Сергей Тодоров Модев	ПД
Гл. ас. д-р Диана Манолова Стоянова	ПД
Кристина Стойкова Босакова	ДО
Мариана Атанасова Атанасова	ДО
Ралица Юри Йотова	ДО
Цветелина Боянова Варадинова	ДО
Траяна Йорданова Велкова	СТ
Партньорска организация:	
Участници:	
Партньорска организация:	
Участници:	