



Информация за финансиран проект

Наименование на конкурса:
Конкурс за финансиране на фундаментални научни изследвания на млади учени и постдокторанти – 2018 г.
Основна научна област или обществен приоритет:
Обществени науки
Входящ № на проект:
М 25/2; Договор № КП-06-М25/5/17.12.2018
Заглавие на проекта:
Концептуален модел за внедряване на иновации и повишаване конкурентоспособността на индустриалните предприятия Електронна страница на проекта – http://prowis.online
Базова организация:
Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“, 4000 Пловдив, ул. „Цар Асен“ № 24, www.uni-plovdiv.bg
Партньорски организации:
няма
Ръководител на научния колектив (академична длъжност, научна степен, име):
Главен асистент д-р Мина Николаева Ангелова
Общ размер на отпуснатото финансиране:
20 000 лв
Разпределение на сумата по проекта между базовата организация и партньорите
Организация:
Сума:
Организация:
Сума:
Организация:
Сума:
Организация:
Сума:



Резюме на проекта:

Динамично променящата се икономическа среда, както и условията на продължаваща икономическа криза, поставят предприятията пред ежедневната необходимост да се „борят за оцеляване“, да бъдат гъвкави, адекватно реагиращи на промените на бизнес средата и непрекъснато приспособяващи се към тях. Това налага формирането на нови способности на конкурентно поведение, стратегически поставени и спомагащи не само за задържането им в индустрията, но и гарантиращи устойчивото им развитие. Много учени посочват именно иновациите за двигател на растежа на съвременната икономика, а нарастващото им значение се доказва и от значителния научно - изследователски интерес към тях, и от практическото им приложение в бизнеса. Иновациите са основополагащи както за Европейския съюз по пътя му към развитие и лидерство, така и са ключов елемент за българската икономика.

Малките и средни предприятия (МСП) играят съществена роля в икономическите процеси и в този смисъл оптимизирането на тяхното функциониране е изключително значимо за повишаване на конкурентоспособността им и устойчивото им развитие. Те не само са гръбнакът, те са почти цялата икономика на България, като по данни на НСИ за 2015 г. представляват 90,3% от всички бизнес организации. МСП са основен източник на добавена стойност и най-големият работодател в страната, като наред с това изпитват сериозни затруднения в множество сфери. Несъмнено мениджмънтът трябва да насочи вниманието си към **възможностите за прилагане на иновации в контекста на управлението, маркетинга, човешките ресурси, информационните технологии, осигуряването на информационна сигурност, политико-културни аспекти на предприемачеството** и други. Наред с това достъпът до гъвкаво бизнес финансиране и различните финансови инструменти би могъл да съдейства за преодоляване на основните трудности и откриване на хоризонт за иновации и инвестиции. Европейският съюз предоставя редица възможности за грантове, кредитиране и гаранции, които са достъпни за малки и средни предприятия, но не са достатъчно популярни и използвани от тях.

Цел на настоящия проект е да се анализират, обобщят и систематизират възможностите за внедряване на иновации в малки и средни предприятия от винарската индустрия. Тази цел е съобразена с приоритетите, заложен в Стратегия „Европа 2020“ на Европейския съюз, насочени към устойчив растеж посредством прилагането на иновации, както и Националните стратегии на Република България (в т.ч. Националната стратегия за научни изследвания) за устойчиво развитие по индустрии и сектори. Реализацията на проекта подкрепя виждането на правителството, че образованието, научните изследвания, технологичното развитие и иновациите са основата за постигане на динамичен и устойчив икономически растеж. Обект в настоящия проект е винарската индустрия, наложила се като традиционен за българската икономика сектор, а повишаването на конкурентоспособността на сектора посредством иновации е изключително важен елемент за цялостното му развитие.

Предмет на изследване са икономическото, информационното и политическото



измерение на иновационната активност на предприятията и релациите между съответните основни компоненти на равнище Европейски съюз.

Обект на изследване са малки и средни предприятия от винарската индустрия, позиционирани в териториално звено Пловдив¹ (съгласно райониране на териториални звена и лозарски райони в България на Изпълнителна агенция по лозата и виното ИАЛВ).

Изследователската теза на авторите е, че оптимизирането на функционирането и възможностите за апробиране на набор от иновационни решения в МСП е изключително значимо за повишаване конкурентоспособността на организациите, а оттам и за българската икономика като цяло.

Електронна страница на проекта – <http://prowis.online>

¹ <http://www.eavw.com/index.php?lg=bg&menuid=3&submenuid=1206>, ИАЛВ, райониране, 12.07.2017г



Членове на научния колектив

Организации/участници²	Бележка³
Базова организация:	
ПУ „Паисий Хилендарски“ 4000 Пловдив, ул. „Цар Асен“ № 24, www.uni-plovdiv.bg Електронна страница на проекта – http://prowis.online	
Ръководител на научния колектив	
Главен асистент доктор Мина Ангелова	ПД
Участници:	
Главен асистент доктор Даниела Пастармаджиева Главен асистент доктор Пеньо Георгиев Докторант Гургана Димитрова Георги Димитров	ПД ПД ДО СТ
Партньорска организация:	
няма	
Участници:	
Партньорска организация:	
Участници:	
Партньорска организация:	
Участници:	

Общ брой млад учен (МУ)

Общ брой постдокторант (ПД) 3 бр

Общ брой докторанти (ДО) 1 бр

Общ брой студенти (СТ) 1 бр

² Отбележете академичната длъжност, научната степен, име и фамилия на всеки участник

³ Отбележете дали участникът в колектива е млад учен (МУ), постдокторант (ПД), докторанти (ДО) или студенти (СТ), пенсионер (ПН) или учен от чужбина (УЧ) и съответната бройка.