



## Информация за финансиран проект

<b>Наименование на конкурса:</b>
ФУНДАМЕНТАЛНИ НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ – 2018 г.
<b>Основна научна област или обществен приоритет:</b>
ОБЩЕСТВЕНИ НАУКИ
<b>Входящ № на проект:</b>
H25/4
<b>Заглавие на проекта:</b>
„Дигиталната медийна грамотност в контекста на „общество на знанието“: състояние и предизвикателства“
<b>Базова организация:</b>
ЮЗУ „Неофит Рилски“, Благоевград
<b>Партньорски организации:</b>
Няма
<b>Ръководител на научния колектив (академична длъжност, научна степен, име):</b>
Проф.дсн Валентина Миленкова
<b>Общ размер на отпуснатото финансиране:</b>
119 691, 54 лева
<b>Разпределение на сумата по проекта между базовата организация и партньорите</b>
<b>Организация:</b>
Сума: Няма партньорски организации



### **Резюме на проекта:**

Проектът е **фундаментално изследване, което има за цел да обоснове ново интердисциплинарно научно поле:** дигитална грамотност в общество на знанието – и да разработи многомерна теоретична рамка за тяхното осмисляне. За постигането на целта проектът ще:

- Анализира дигиталната медийна грамотност като синтетичен израз на социалната среда в национален и европейски контекст.
- Изследва дигиталната грамотност като фундамент за адекватно функциониране на съвременните общества, в условия на съгъстено време и пространство, висока мобилност, взаимозаменяемост на различни инструменти и ресурси, пренаситеност на източници и възможности за влияние.
- Проучи емпирично дигиталната грамотност в съвременното българско общество, което се сблъсква с нов тип участие на индивидите и социалните иновации, провокирани от медиализацията на тези процеси.
- Обоснове прехода от образование 2.0., при което новите информационни и комуникационни технологии са подкрепящи или допълващи образователното съдържание инструменти, към образование 3.0 , в което медийните и комуникационни иновации се превръщат в основни двигатели на образователните и социокултурни процеси.

Теоретичната рамка и методологията на проекта са **иновативни и интердисциплинарни**. Методологията включва следните компоненти: 1) контент-анализ на теоретични, политически и проектни документи в национален и европейски контекст; 2) проучване на дигиталната грамотност чрез национално количествено изследване за българското население във възрастовия диапазон 18+.

Основните **научни резултати, които ще бъдат публикувани в реферирани списания** са: а) относително цялостна интердисциплинарна теоретична рамка за дигиталната грамотност, общество на знанието и медиализацията; б) разкриване на зависимости между дигиталната грамотност и същностните характеристики на институционалната среда и личността; в) показване на евристичните възможности на контент анализа при изучаване на дигиталната грамотност в социален план; г) анализ на емпирични резултати и формулиране на изводи; д) обосноваване на необходимостта от нов тип образование 3.0., което да съответства на непрекъснато иновиралите се дигитални комуникационни продукти.

Проектът ще бъде реализиран от колектив от учени от два университета от различни социални и хуманитарни специалности.



## Членове на научния колектив

<i>Организации/участници<sup>1</sup></i>	<i>Бележка<sup>2</sup></i>
<i>Базова организация:</i>	
ЮЗУ „Неофит Рилски“	
<i>Ръководител на научния колектив</i>	
Проф.дсн Валентина Миленкова	
<i>Участници:</i>	
Проф. дсн Добринка Пейчева Проф. д-р Борис Манов Доц. д-р Тодор Тодоров Ас. д-р Диляна Керанова Ива Димитрова Владислава Ленджова	ПД МУ ДО

Общ брой млад учен (МУ) ...1.

Общ брой постдокторант (ПД) ...1.

Общ брой докторанти (ДО) ...1.

Общ брой студенти (СТ) .....

<sup>1</sup> Отбележете академичната длъжност, научната степен, име и фамилия на всеки участник

<sup>2</sup> Отбележете дали участникът в колектива е млад учен (МУ), постдокторант (ПД), докторанти (ДО) или студенти (СТ), пенсионер (ПН) или учен от чужбина (УЧ) и съответната бройка.