



## Информация за изпълнение на етап на проект

<b>Наименование на конкурса:</b>
<b>Основна научна област:</b>
<b>№ на договор:</b> ДН 15/2 от 11.12.2017г.
<b>Начална и крайна дата на проекта:</b> 11.12.2017г. - 11.12.2020г.
<b>Заглавие на проекта:</b> <b>Концептуален модел за генериране на доверие и лидерски позиции на базата на имидж в университетска информационна среда</b>
<b>Базова организация:</b> Университет по библиотекознание и информационни технологии
<b>Партньорски организации:</b>
<b>Ръководител на научния колектив (академична длъжност, научна степен, име):</b> Главен асистент д-р Мирияна Павлова
<b>Общ размер на отпуснатото финансиране за първи етап:</b> 48 000
<b>Интернет страница на проекта (ако има такава):</b>
<b>Научни публикации по проекта:</b> <b>Публикации с импакт фактор</b> 1. Atanasova M., (2018) ASPECTS OF THE ACTIVITIES OF A STUDENT CENTER FOR MEDIA PRACTICES AND RESEARCH, ICERI2018 Proceedings, pp. 4556-4559. ISSN: 2340-1095, doi: 10.21125/iceri.2018.2028 [Web of Science]. 2.Pavlova M. (2019) The image and trust in the university - key factors in enhancing learners motivation, INTED2019 Proceedings, pp. 1389-1392. ISSN: 2340-1079, doi: 10.21125/inted.2019.0432 [Web of Science] 3.Pavlova, M., Denchev, S., Bosakova, K., Tetevenska B. (2018) THE IMAGE AND TRUST IN THE UNIVERSITY - KEY FACTORS IN ENHANCING LEARNERS MOTIVATION, ICERI2018 Proceedings, pp. 576-579. ISSN: 2340-1095 doi: 10.21125/iceri.2018.1118 [Web of Science] 4.Pavlova, M., Peteva, I., Pavlova, I., Petrova T., (2018) Project of the university of library studies and information technologies (ULSIT) for creating good image and trust in the university institution, ICERI2018 Proceedings, pp. 169-173. ISSN: 2340-1095, doi: 10.21125/iceri.2018.1037 [Web of Science] 5.Pavlova, M., Stoyanova, D., Bosakova, K., Atanasova M., (2018) University image – a factor in generating leadership positions, trust and corporate positions in university information environment, EDULEARN18 Proceedings, pp. 1300-1303. ISSN: 2340-1117, doi: 10.21125/edulearn.2018.0416 [Web of Science] 6.Pavlova, I, Pavlova, M., Tsekova, Sn., „Strategy for creating and managing a university image as



a key factor in enhancing learners confidence in the educational institution“, EDULEARN19 Proceedings, ISBN: 978-84-09-12031-4.

7. Шеф и диана - “The role of science leaders in the contemporary knowledge society”. EDULEARN19 Proceedings, ISBN: 978-84-09-12031-4.

8. Белла - “Working model for establishment and validation of sustainable leadership image for individual positioning in the university information environment through corporate communications approaches”. EDULEARN19 Proceedings, ISBN: 978-84-09-12031-4.

#### **Публикации с импакт ранг**

9. Garvanova, M., Shihkov, B., & Jansen, M. (2018). Composite public values and software specifications. In: B. Shishkov (Ed.), Business Modeling and Software Design. BMSD 2018. Lecture Notes in Business Information Processing, vol. 319, 412-420. Springer, Cham, ISBN (Print) 978-3-319-94213-1, ISBN (Online) 978-3-319-94214-8, doi: [https://doi.org/10.1007/978-3-319-94214-8\\_32](https://doi.org/10.1007/978-3-319-94214-8_32). [Scopus]

Публикацията е цитирана в: Williams, R. A. (2018). Rethinking deference for algorithmic decision-making. SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3242482>. DOI: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3242482>.

10. Stoyanova, S., Papazova, E., & Garvanova, M. (2019). Bulgarian adaptation of the Coopersmith Self-Esteem Inventory for Adults (Form C). Psychological Thought, vol. 12, No 1, 93-110, ISSN 2193-7281, doi: <https://doi.org/10.5964/psyct.v12i1.318>. [Scopus]

#### **Публикации в реферирани издания, които са индексирани в световни литературни източници**

11. Garvanova, M., & Shapkalova, S. (2018). Is there a crisis of values among traditional religious communities in Bulgaria? Psychological Research, vol. 21, No 1, 81-93, ISSN 1311-4700 (Print), ISSN 2367-4563 (Online). [Google Scholar]

12. Papazova, E., & Garvanova, M. (2019). Parenting styles, gender-role orientations and romantic beliefs and experience in emerging adulthood. In: Z. Bekirogullari, M. Y. Minas, & R. X. Thambusamy (Eds.), The European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. 9th ICEEPSY 2018 The International Conference on Education & Educational Psychology. Future Academy, vol. LIII, 188-197, e-ISSN 2357-1330, doi: <https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2019.01.19>. [Web of Science]

#### **Публикации в други издания**

13. Ванче Бойков, М. Гоцева, Behavioural culture at business meeting, International Journal Scientific and Applicative, papers „Knowlegde“, Institute of knowlege management , Skopje, Macedonia, с, 849-854, ISSN 1857-92.

14. Гарванова, М., Канев, П. (2018). Социалнопсихологически профил на фалшификатора. В: Н. Дебрюне (съст. и ред.) Шеста научна конференция по организация, управление и защита на културно-историческото наследство, София, 19 декември 2017 г. Реплики – Копия – Фалшификати. С., Фондация “Аретè-Фол”, Издателство “Земя”, Година VII, бр. 8, 40-50, ISSN 1314-5517.

15. Денчев, С., Павлова, М., Университетския имидж – фактор за генериране на доверие в образователната институция// Образование и технологии. Vol.9/2018, Издание 1. ISSN 1314-1791. Стр.61-63.

16. Garvanova, M. (2018). The cultural capital of Bulgarian entrepreneurship. 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2018, 26 August – 01 September, 2018, Albena Co., Bulgaria. Conference Proceedings, vol. 5 “Science & Society”, issue 3.2 “Psychology and Psychiatry”. Sofia: STEF92 Technology Ltd., 445-451, ISBN 978-619-7408-54-6, ISSN 2367-5659, doi: [10.5593/sgemsocial2018/3.2/S11.058](https://doi.org/10.5593/sgemsocial2018/3.2/S11.058).



**Описание на очакваните резултати по проекта (до 1 стр. в рамките на полето по-долу):**

**Очакваните резултати от реализацията на проекта са:**

- Реализацията на целите, заложи в проекта ще допринесе за развитието на българската наука и образование, в изследваната научна област, които да отговарят на съвременните изисквания за качество.
- Акумулиране на нови знания в научната област, които ще подпомогнат обучението на студенти, докторанти и процеса на научно израстване на младите учени.
- Сред очакваните резултати е и повишаването на качеството на обучение в университетската информационна среда, както и професионално изграждане на преподавателите.
- Чрез провеждането на семинари, кръгли маси, научна конференция и презентации на публикуваните по проекта научни материали, фундаменталното знание ще достигне до широк кръг потребители;
- Повишаване на наукометричните показатели на участниците в проекта и най-вече на младите учени, докторантите и студенти.
- Публикуване на най-малко две статии в реферирани и индексирани списания или издания с импакт фактор или импакт ранк.



## Членове на научния колектив

<b>Организации/участници<sup>1</sup></b>	<b>Бележка<sup>2</sup></b>
<b>Базова организация:</b>	
Университет по библиотекознание и информационни технологии	
<b>Ръководител на научния колектив</b>	
гл. ас. д-р Мирияна Павлова	
<b>Участници:</b>	
проф., д.ик.н.Стоян Георгиев Денчев	
проф. Дн Ирена Йорданова Петева	
проф. д-р Иванка Гервазиева Павлова	
проф. Ванче Стеванов Бойков	
доц. д-р Магдалена Златкова Гарванова	
доц. Мюмюн Мюмюнов Тахиров	
Гл. ас. д-р Белла Иванова Тетевенска	
Гл. ас. д-р Сергей Тодоров Модев	
Гл. ас. д-р Диана Манолова Стоянова	
Кристина Стойкова Босакова	
Мариана Атанасова Атанасова	ПД
Ралица Юри Йотова	ПД
Цветелина Боянова Варадинова	ПД
Траяна Йорданова Велкова	ДО
	МУ
	ДО
	МУ
<b>Партньорска организация:</b>	

1 Отбележете академичната длъжност, научната степен, име и фамилия на всеки участник като включите и участниците, които са работили по проекта не през целия период за изпълнение на проекта

2 Отбележете дали участникът в колектива е млад учен (МУ), постдокторант (ПД), докторанти (ДО) или студенти (СТ), или учен от чужбина (УЧ).



<b>Участници:</b>	
<b>Партньорска организация:</b>	
<b>Участници:</b>	
<b>Партньорска организация:</b>	
<b>Участници:</b>	



### **Постигнати резултати от изпълнението на проекта и кратък анализ на тяхната приложимост (до 1 стр. в рамките на полето по-долу)**

В рамките на първия етап по проекта бяха реализирани общо **22 научни публикации** от страна на членовете на научния колектив, като *публикациите с импакт фактор Web of science са 8, тези с импакт ранг -2, а публикации в реферирани издания, които са индексирани в световни литературни източници – 2, 6 – в други издания* (4 публикации са под печат). Несъмнено работата по Работен пакет 2 доведе до нарастване на наукометричните показатели на участниците в проекта и най-вече на младите учени, докторантите и студентите. Резултатите от научноизследователската работа на целия научен колектив са представени на 17 научни форума, като 9 от тях са международни. По този начин се повиши възможностите на младите учени, членове на научния колектив за участия в научни форуми, най-вече участие в международни и за подготовка на научни публикации и трудове. Повиши се мотивацията за академично и научноизследователско развитие на участниците в проекта – особено на младите учени, докторанти и студенти в УниБИТ. Участието на членове на научния колектив в международни и научни форуми допринесе за осъществяването на партньорски взаимоотношения с представители на други университети.

В края първият етап на проекта се проведе Кръгла маса на тема „Формиране на имидж и стратегическо управление в университетска информационна среда“, на която взеха участие членовете на научния колектив, а също така и присъстваха студенти, преподаватели и служители на УниБИТ. В резултат на кръглата маса е издаден и сборник с представените доклади. *Сборник с доклади от проведена кръгла маса на тема „Формиране на имидж и стратегическо управление в университетска информационна среда“. УИ „За буквите – О писменехъ“ София. 2019. ISBN 978-619-185.*

В рамките на първия етап от проекта е отпечатана и научна студия с автор д-р Мирияна Павлова. В студията ясно е очертана рамката за генериране на конкурентни предимства за образователната институция, при отчитане на параметрите, на тенденциите и предизвикателствата на макро и микро средата.

*Павлова, М., Стратегия за създаване и управление на университетски имидж. УИ „За буквите – О писменехъ“. София. 2019 ISBN 978-619-185 .*

Отпечатан е учебник за нуждите на студенти и докторанти с автор проф. Мюмюн Тахиров - *Тахиров, М., Въведение във философията на изкуството. УИ „За буквите – О Писменехъ“, ISBN 978-619-185-361-8, ISBN 778-619-185-362-5 (e book, pdf, CD).*

Отпечатаните по проекта книги представят важни аспекти от изследователската практика на авторите - учени от Университета по библиотекознание и информационни технологии във връзка с дейностите по проекта.

Изготви се анкетна карта, свързана с проблематиката на проекта и се проведе емпирично изследване от доц. д-р Магдалена Гарванова, след което се обработиха и анализираха данните от проучването със статистическия софтуер IBM SPSS Statistics 19.

Създаде се концептуален модел на механизма за създаване и реализиране на имиджова стратегия на университет. В модела е използвана концепцията за вътрешния и външния имидж, като подробно са очертани параметрите и взаимовръзките, съществуващи между тях.