



## Информация за изпълнение на етап на проект

<b>Наименование на конкурса:</b>
<b>Конкурс за финансиране на научни изследвания - 2017 г.</b>
<b>Основна научна област:</b>
<b>Хуманитарни науки</b>
<b>№ на договор:</b>
ДН 20/6 от 11.12.2017 г.
<b>Начална и крайна дата на проекта:</b>
11.12.2017 - 11.12.2020
<b>Заглавие на проекта:</b>
<b>Българският език в социалните медии</b>
<b>Базова организация:</b>
<b>Бургаски свободен университет</b>
<b>Партньорски организации:</b>
-
<b>Ръководител на научния колектив (академична длъжност, научна степен, име):</b>
<b>Доц. д-р Диана Димитрова Попова</b>
<b>Общ размер на отпуснатото финансиране за първи етап:</b>
<b>52773.50 лева</b>
<b>Интернет страница на проекта (ако има такава):</b>
<b>Научни публикации по проекта:</b>
<b>Статии:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Що е то социална медия?- доц. д-р Диана Попова, сп.“Съвременна хуманитаристика, бр.1, 2018 г.</li><li>• Стилистически характеристики на мода и лайфстайл в социалните медии - проф. д.ф.н. Калина Лукова, сп.“Съвременна хуманитаристика, бр.1, 2018 г.</li><li>• Оказионалното словотворчество в публицистични статии от Мартин Карбовски -доц. д-р Веселина Ватева, сп.“Съвременна хуманитаристика, бр.1, 2018 г.</li><li>• Спазва ли се правилото за членуване с пълен и с кратък член в социалните медии?- проф. д.п.н. Галя Христозова, сп.“Съвременна хуманитаристика, бр.1, 2018 г.</li><li>• Стил на комуникация и тон на бранд гласа в социалните медии - гл. ас. д-р Милен Филипков, сп.“Съвременна хуманитаристика, бр.1, 2018 г.</li></ul>
<b>Студии:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Социални мрежи, социални медии и езикова грамотност - проф. д.п.н. Галя Христозова, доц. д-р Диана Попова</li><li>• Експресивни езикови средства в текстове от блогове на журналисти - проф. д.ф.н. Калина Лукова, доц. д-р Веселина Ватева</li></ul>



- Характеристика на стила на комуникация на българския университет във Facebook - гл. ас д-р Милен Филипов

**Описание на очакваните резултати по проекта (до 1 стр. в рамките на полето по-долу):**

Очакваните резултати от изпълнението на фундаменталното научно изследване се очертават в следните аспекти:

1. Аотирана библиографска справка на база корпуса от научна литература, изследваща влиянието на социалните медии върху книжовната форма на езика.
2. Корпус текстове от блогове на известни личности – политици, български журналисти, дейци на културата, общественици, активни граждани и коментарите към тях от читатели, текстове от електронни страници и страници на институции в социални медии, от електронни медии;
3. Лингвистичен анализ на текстовете от гледна точка на техните правописни, лексикални, морфологични, синтактични и стилистични характеристики:
  - фиксиране и систематизиране на значителен брой правописни грешки;
  - установяване на употреба на ограничен брой лексеми, и то разговорни по характер, думи с преносно значение, чужди думи;
  - откриване на ненормативни морфологични употреби – например неправилно съгласуване, неправилно използвани форми за вид, време, залог на глагола;
  - употреба на разговорни форми в синтактичен план – преобладаващи прости кратки изречения, елиптични изречения (по структура), повече въпросителни и възклицателни изречения (по цел на изказването).
4. Разработена нова учебна дисциплина Употреба на българския език в социалните медии за студентите от бакалавърска програма „Журналистика и връзки с обществеността“;
5. Включване на същата дисциплина в Магистърската програма „Предучилищна и начална училищна педагогика“;
6. Като резултат от обучението по тази дисциплина се очаква повишаване на грамотността на студентите, бъдещи учители, журналисти и PR специалисти.

5.2. Повишаване капацитета на организацията и квалификацията на колектива

В процеса на изследването научният колектив ще обогати познанията си, свързани със значимостта на социалните медии за комуникацията в съвременното общество, с лингвистичните особености на езика в текстовете, публикувани в тези медии. Запознаването с постиженията и осъщественият анализ ще доведат до повишаването на квалификацията и компетентностите на научните работници.

За постдокторантите ще се създадат условия за разработване на хабилитационни трудове. Участието им с изявени в своята научна



област хабилитирани преподаватели ще подпомогне процеса на тяхната изследователска дейност.

Резултатите от изследователската дейност по проекта ще се разпространят чрез научните публикации на членовете на екипа, чрез организираните кръгли маси, семинари с журналисти, пресконференции и медийно отразяване. Членовете на научния колектив ще имат благоприятни възможности за издаване на монографии, статии и студии по проблематиката на проекта. Достиженията ще подпомогнат и ще усъвършенстват и пряката преподавателска работа на участниците в колектива.

## Членове на научния колектив

**Организации/участници<sup>1</sup>**

**Бележк  
а<sup>2</sup>**



<b>Базова организация:</b>	
Бургаски свободен университет	
<b>Ръководител на научния колектив</b>	
Доц. д-р Диана Димитрова Попова	
<b>Участници:</b>	
Проф. д.п.н. Галя Михайлова Христовова	
Проф. д.ф.н. Калина Грозева Лукова	
Доц. д-р Веселина Живкова Ватева	
Гл. ас. д-р Милен Николаев Филипков	ПД
Гл. ас. д-р Мария Неделчева Манева	ПД
Ас. д-р Юлия Андреева Шаповалова	ПД
Мария Кръстева Андреева	СТ
Йоана Николаева Иванова	СТ
Детелина Георгиева Бакалова	СТ
Доника Динкова Стоянова	СТ
<b>Партньорска организация:</b>	
<b>Участници:</b>	
<b>Партньорска организация:</b>	
<b>Участници:</b>	
<b>Партньорска организация:</b>	
<b>Участници:</b>	
<b>Постигнати резултати от изпълнението на проекта и кратък анализ на тяхната приложимост (до 1 стр. в рамките на полето по-долу)</b>	

1 Отбележете академичната длъжност, научната степен, име и фамилия на всеки участник като включите и участниците, които са работили по проекта не през целия период за изпълнение на проекта

2 Отбележете дали участникът в колектива е млад учен (МУ), постдокторант (ПД), докторанти (ДО) или студенти (СТ), или учен от чужбина (УЧ).



- 24 април 2018 г. – Пресконференция по повод стартирането на проекта.
- Задълбочено проучване на съществуващи български и международни публикации и разработки в областта на възникването, развитието, теорията и практиката на социалните медии и на влиянието им върху книжовната форма на езика. Източниците на английски език са обобщени и преведени на български език.
- Синтезирани характеристики на социални медии и социални мрежи, за да се направи информиран подбор на изследваните социални медии.
- Анотирана библиографска справка за периода 2001-2018.
- Хронологично проследени хиляди текстове от наблюдаваните социални медии и ексцерпиран голям корпус от примери за анализ и коментар от гледна точка на морфология, лексикология, синтаксис и стилистика (базата е съхранена в Moodle).
- Направена типологизация на събраните текстове от социалните медии, изследваща влиянието им върху книжовната форма на езика.
- Формулирани въпроси за провеждане на анкетно изследване за употребата на българския книжовен език в социалните медии.
- Проведено анкетно изследване от агенция „Медиана“.
- Доклад от агенция „Медиана“ за анкетното изследване.
- 8-9.11.2018 г. – участие с доклади на 3 души от екипа в конференцията „Журналистика и PR – модели на взаимодействие“, ВУ „Св. Св. Кирил и Методий“.
- Задълбочен лексикален, граматически и стилистичен анализ на корпуса от събрани текстове от социалните медии, на базата на който са написани 5 статии, вместо предвидените 3. Статиите са на следните теми:
  - „Стилистически характеристики на мода и лайфстайл в социалните медии“, проф. д.ф.н. Калина Лукова; „Що е то социална медия?“ доц. д-р Диана Попова; „Спазва ли се правилото за членуване с пълен и с кратък член в социалните медии?“, проф. д.п.н. Галя Христозова; „Оказионалното словотворчество в публицистични статии от Мартин Карбовски“, доц. д-р Веселина Ватева; „Стил на комуникация и тон на бранд гласа в социалните медии“, гл. ас. д-р Милен Филипов.
- Написани, рецензирани и под печат са 3 студии:
  - „Социални мрежи, социални медии и езикова грамотност“, проф. д.п.н. Галя Христозова, доц. д-р Диана Попова; „Експресивни езикови средства в текстове от блогове на журналисти“, проф. д.ф.н. Калина Лукова, доц. д-р Веселина Ватева; „Характеристика на стила на комуникация на българския университет във Facebook“, гл. ас. д-р М. Филипов.
    - 11.04.2019 г. – Кръгла маса за обсъждане на резултатите от първия етап на проекта.
    - 16 май 2019 г. – Обучителен семинар с представители на бургаските медии, преподаватели, бивши и настоящи студенти на БСУ.



Проведените специални събития и публикациите провокираха дискусия за съхраняването на книжовната норма на българския език в социалните медии и показаха, че се осъзнава грубото нарушаване на правилата за писане в социалните медии. Анализите и направените изводи са полезни както за изследователите на езика на социалните медии, така и за техните потребители.

- Информирание на целевите групи, които могат да ползват опита по проекта, за работата и резултатите от проекта.
- Включване на теми от проекта в учебните програми по дисциплини в направления: Педагогика (ПНУП), Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика и връзки с обществеността) и др.