

Информация за финансиран на проект

Наименование на конкурса:
Конкурс за финансиране на фундаментални научни изследвания – 2021 г.
Основна научна област:
Обществени науки
№ на договор:
Начална дата на проекта и срок на договора:
Заглавие на проекта:
Поп-култура, поп-политика: дигиталният обрат. Интердисциплинарни анализи на пресечността между медии, култури и политики
Базова организация:
Софийският университет „Св. Климент Охридски“, Факултет по журналистика и масова комуникация.
Партньорски организации:
-
Ръководител на научния колектив (академична длъжност, научна степен, име):
Доц. д-р Жана Попова
Общ размер на договореното финансиране:
170 000 лв.

Резюме на проекта (до 1 стр. в рамките на полето по-долу):

Дигиталният обрат демократизира както политиката, така и културата, благодарение на невиджания досега достъп и интерактивно съучастие на гражданите, но и на подкопаването на авторитетите и старите йерархии. Проектът си поставя за цел да изследва връзката между двата ефекта на този процес: популизма в политиката и победата на популярната, комерсиална култура над високите културни образци. От една страна, ще бъде анализиран начинът, по който новите политици мобилизират ресурси на популярната култура, за да се легитимират пред публиката – изграждат своите медийни персони по подобие на звездите, интимничат с публиката в социалните мрежи, конструират разкази посредством ПР-ите си, правят скандали на принципа „няма лоша реклама“. Новите поп-политици естествено се нагаждат към вкусовете и очакванията на публиката. Но в този процес днес все по-често следват не логиката на манифестите и идеологиите, а подражанието на персонажи от ТВ сериалите, поп-изпълнители, спортисти... Нещо повече, днес не само политиците играят, пеят, снимат се в народни носии; самите медийни звезди имат тенденцията да стават политици, както беше с Тръмп, Зеленский и Беппе Грило, у нас Витков, Трифонов.

От друга, популярната култура се превръща в оръжие за съпротива на гражданското общество, което осмива елитите, пародира посланията им, произвежда мемове, самодейна наука, конспиративни теории и т.н. По този начин дигиталното поле се превръща във фронт на битки, където културата е централен ресурс. Проектът ще се опита да отиде отвъд високомерното презрение към популисткото и популярното и да разбере тази нова културна ситуация - граждани, които имат претенцията не само да разбират и потребяват култура, но и да съучастват в произвеждането и оценяването ѝ. В този смисъл с внимание ще бъдат разгледани дебатите около „чалгата“, фалшивите новини, аматьорската наука или карнавалния киберфолклор – в хода на работата ще бъде направен опит за въвличане в този анализ на широк кръг от граждани.

Членове на научния колектив

Организации/участници¹	Бележка²
Базова организация:	
Софийският университет „Св. Климент Охридски“	
Ръководител на научния колектив	
Доц. д-р Жана Попова - СУ	
Участници:	
Проф. дсн Светла Колева - БАН	
Проф. дсн Ивайло Дичев - СУ	пенсиониран учен
Проф. дн Венцислав Димов - СУ	
Гл. ас. д-р Ния Нейкова-Атанасова - БАН	
Гл. ас. д-р Мила Минева - СУ	
Докт. Росалина Тодорова - СУ	докторант
Докт. Мария Иванова - СУ	докторант
Докт. Елена Фучеджиева - СУ	докторант
Партньорска организация:	
няма	

1 Отбележете академичната длъжност, научната степен, име и фамилия на всеки участник като включите и участниците, които са работили по проекта не през целия период за изпълнение на проекта

2 Отбележете дали участникът в колектива е млад учен (МУ), постдокторант (ПД), докторанти (ДО) или студенти (СТ), или учен от чужбина (УЧ).