

Информация за финансиран на проект

Наименование на конкурса:	Конкурс за финансиране на фундаментални научни изследвания – 2020 г.
Основна научна област:	Обществени науки
№ на договор:	КП-06-Н45/5
Начална дата на проекта и срок на договора:	36 месеца
Заглавие на проекта:	Местните празници: ресурс на локалните общности за справяне с кризи
Базова организация:	Институт по философия и социология при БАН
Партньорски организации:	Няма
Ръководител на научния колектив (академична длъжност, научна степен, име):	Проф. д.с.н. Мая Бедрос Келиян
Общ размер на договореното финансиране:	116 647 лв.

Резюме на проекта (до 1 стр. в рамките на полето по-долу):

Пандемията от Ковид 19 поставя на преден план въпроса за характера на обществените и общностните взаимоотношения, които са важен ресурс за справяне с кризи. Преосмисля се и отношението към местните празници: те създават усещане за „възстановяване на нормалността“ отпреди кризата и внушават социален оптимизъм, укрепват местната солидарност и в този смисъл са антипод на страха и социалната изолация. Празниците са свързани с определен тип социални взаимоотношения както между членовете на общността като участници и наблюдатели на събитията, така и с външни гости като техни зрители и/или участници. Изградените контакти и доверие по време на организацията и провеждането им могат да се използват като ресурси за развитие на общността – социални, икономически и т. н.; те са база за поддържане на взаимопомощта между хората по време на бедствия от различен характер, а в настоящата ситуация – при карантина, заболяване, както и за преодоляване на последствията от социалната изолация. Тези техни характеристики ги правят социологически значими и предизвикват академичния интерес към изучаването им. През последното десетилетие се наблюдава траен интерес на чужденците към културно-историческото ни наследство, празници и традиции, като особено показателен и важен за проектопредложението е случаят с Китай: за китайски туристи са създадени специални местни фестивали; китайците, от своя страна инициират дейности (не само икономически, но и образователни, културни и т.н.), насочени към локалните общности; опитът на Китай в използването на ресурсите на локалните общности за справяне с кризи, като породените от епидемията от Ковид 19 може да бъде изучен и използван при определени условия и у нас. Същността, качествената специфика, социално-икономическото и културно развитие на локалните общности са сред най-изследваната проблематика в българската социология. В етнографската литература се акцентира върху фолклорните и религиозните празници и свързаните с тях ритуали, както и към „новата празничност“ на фестивалите и фестивалите. В икономическите науки се изучават икономическите, социалните и културните влияния на екотуризма, извеждат се индикатори за неговия успех и за въздействието му върху развитието на общността. Настоящият проект е насочен към придобиване на ново социологическо знание за местните празници като общностен мобилизационен ресурс за справяне с кризи. Локалната общност се характеризира със специфична социална структура, като членовете ѝ извършват социално-значими дейности в рамките на определена, ясно фиксирана територия. Празникът като съвместна дейност спомага за формирането и укрепването на общността и утвърждава равенството и солидарността между членовете ѝ, които споделят общ опит, поддържащ общностния консенсус и идентификация. Изследваме празниците от гл. т. на капацитета им за преодоляване на кризи чрез привличане на частни и обществени инвестиции, ревитализиране на общността и като опосредяващ момент при дарителски и/или доброволчески кампании. Разбираме „кризата“ като разпад на общо установени обществени норми, ценности или стандарти, направляващи индивидуалното и колективното действие. Тя провокира дезориентация и предизвиква социално страдание, но наред с това води и до адаптация и иновация. Местните празници с техния културен, социален, мобилизационен, икономически, граждански, предприемачески, инвестиционен и пр. е. потенциал са ресурс на локалната общност за справяне с кризи. Целта на проекта е да се изследва ролята на местните празници за активизиране, ревитализиране и солидаризиране на локалните общности, както и да се изучат механизмите и средствата, чрез които те изграждат локалната идентичност и действат като мобилизационен ресурс на общността за преодоляване на кризи. Практико-приложната му цел е да се изведат и систематизират ефективни стратегии, подходи и конкретни дейности за справяне с кризи, които трябва да бъдат подкрепяни и стимулирани от страна на местните и централните власти. По-конкретно ще се опишат практики, чрез които да се укрепят гражданската инфраструктура, да се развие доброволчеството, да се създадат мрежи на сътрудничество и да се генерира гражданска ангажираност в локалните общности.

Членове на научния колектив

Организации/участници¹	Бележка²
Базова организация:	
Институт по философия и социология при БАН	
Ръководител на научния колектив	
Проф. д.с.н. Мая Келиян	
Участници:	
Партньорска организация:	
Няма	
Участници:	
Доц. д-р Стефан Видев Гл. ас. д-р Камелия Петкова Гл. ас. д-р Светлана Христова Гл. ас. д-р Евелина Хайн Гл. ас. д-р Чавдар Маринов Ас. д-р Георги Медаров	(ПД) (ПД)
Партньорска организация:	
Участници:	
Партньорска организация:	
Участници:	

1 Отбележете академичната длъжност, научната степен, име и фамилия на всеки участник като включите и участниците, които са работили по проекта не през целия период за изпълнение на проекта

2 Отбележете дали участникът в колектива е млад учен (МУ), постдокторант (ПД), докторанти (ДО) или студенти (СТ), или учен от чужбина (УЧ).